Licenciatura en:
Mercadotecnia

RVOE SEP (acuerdo 20130211)

UNIVERSIDAD CHAPULTEPEC

Nuestra carrera te impulsará a prepararte para dominar principios y prácticas profesionales con el objetivo de aumentar el comercio y la demanda. La mercadotecnia implica el análisis de la gestión comercial de las empresas, con intenciones de retener y obtener la fidelidad de los clientes que tienen una organización, mientras intenta sumar nuevos compradores.

Primer Cuatrimestre
-Fundamentos de Administración
-Fundamentos de Economía
-Fundamentos de Contabilidad
-Fundamentos de Derecho
-Fundamentos de Matemáticas
-Fundamentos de Mercadotecnia
-Inglés I

Segundo Cuatrimestre
-Sociología de la Organización
-Macroeconomía
-Contabilidad
-Derecho Mercantil
-Matemáticas Financieras
-Informática
-Inglés II

Tercer Cuatrimestre
-Taller de la Creatividad
-Microeconomía
-Finanzas I
-Derecho Laboral
-Estadística y Probabilidad I
-Tópico de Mercadotecnia
-Inglés III

Cuarto Cuatrimestre
-Estrategia Empresarial y de Marca
-Tecnología para Mercadotecnia
-Finanzas III
-Derecho Fiscal
-Estadística y Probabilidad II
-Investigación de Mercados
-Inglés IV

Quinto Cuatrimestre
-Sistemas de Impresión
-Administración de Mercadotecnia
-Ventas
-Teoría del color
-Análisis del consumidor
-Desarrollo de Productos Nuevos
-Antropología Filosófica

Sexto Cuatrimestre
-Responsabilidad Social Empresarial
E business
-Prototipos
-Publicidad I
-Investigación de Operaciones
-Auditoría de Mercadotecnia
-Ingeniería en Papel

Septimo Cuatrimestre
-Teórica de la Imagen
-Envase y Embalaje
-Promoción
-Publicidad II
-Seminario de Construcción de distribución comercial
-Diseño de Espacios Comerciales I
-Técnicas para Estudio y Disertación

Octavo Cuatrimestre
-Sistemas de calidad y Mejora continua
-Consultoría aplicada a la Mercadotecnia
-Branding
-Plan de Negocios Detallistas
-Mercadotecnia de Servicios
-Diseño para Espacios Comerciales II
-Expresión Oral y Escrita

Noveno Cuatrimestre
-Taller de Identidad Corporativa
-Ética Profesional
-Seminario de Investigación
-Mercadotecnia Internacional
-Comercio Internacional
-Habilidades Directivas
-Técnicas de Expresión para Análisis Comerciales

55 6093 1264 / 5511675774
5511675773
informes@uchapultepec.edu.mx